



JAARVERSLAG

2024

Communicatie en Educatie



**Nationaal Park
Schiermonnikoog**

Inhoud

1. Inleiding	2
2. Doelgroepen	3
2.1 Doelgroep recreanten	3
2.1.1 Excursies	3
2.1.2 Routes	3
2.1.3 Doe-het-zelf activiteiten	4
2.1.4 Evenementen	4
2.1.5 Expositie	5
2.1.6 Website	5
2.1.7 Social media	5
2.1.8 Folders en brochures	6
2.1.9 Promotie	6
2.2 Doelgroep onderwijs	6
2.2.1 Excursies	6
2.2.2 Doe het zelf excursies	7
2.2.3 Practicum en onderzoek	7
2.2.4 Expositie	8
2.2.5 Spreekbeurt	8
2.3 Doelgroep bewoners	8
2.3.1 Gastheerschap	8
2.3.2 Lezingen	8
2.3.3 Schitterend Schiermonnikoog	8
2.3.4 Communicatie maatregelen	9
3. Algemene werkzaamheden	9
3.1 Coördinatie vrijwilligers	9
3.2 Scholing	9
3.3 Algemeen	9
4. Op weg naar Nationaal Park Schiermonnikoog Nieuwe Stijl	10
Nieuw Ambitieplan voor het Nationaal Park	10

1. Inleiding

In 2024 zijn er door de medewerker en coördinator Communicatie en Educatie (C&E) weer veel activiteiten uitgevoerd om de bekendheid van het Nationaal Park te vergroten en meer mensen actief te betrekken bij het beheer en behoud van het Nationaal Park. De educatie richt zich voornamelijk op het beleven van topervaringen in de natuur van het Nationaal Park. Er is een breed pakket aan excursies en activiteiten uitgevoerd, zowel voor leerlingen uit het basis- en voortgezet onderwijs als voor familiegroepen, bedrijfsuitjes en individuele bezoekers. Het programma is samengesteld in samenwerking met de collega's van Natuurmonumenten en de VVV. In informatiecentrum Het Baken hebben bezoekers én eilanders kennis kunnen nemen van de ontwikkelingen in het Nationaal Park door een bezoek aan de expositie of deelname aan het activiteitenprogramma.

Een groot deel van de werkzaamheden van de coördinator en medewerker C&E is structureel en wordt doorlopend uitgevoerd. Daarnaast zijn er in 2024 ook enkele nieuwe activiteiten ingevoerd en bestaande middelen geactualiseerd. Dit was mede mogelijk door een extra financiële ondersteuning van het Rijk. Zo is een plan opgesteld om in samenwerking met Lytje Willem (de lokale jongens- en meiden club) een jeugdboswachtersprogramma op te zetten. Met de eilander basisschool zijn we een hernieuwde samenwerking aangegaan, waarbij we met onze activiteiten aansluiten op hun thematisch onderwijs. Ook hebben we een nieuwe familiespeurtocht ontwikkeld rondom het project "Maak trekvogels beleefbaar": Vogel het uit! , en is er een nieuwe kerstbomenwandeling ontwikkeld.

Daarnaast hebben we bedrijfskleding voor de medewerker en coördinator C&E aangeschaft met het nieuwe Nationale Parken logo, zodat we tijdens excursies en andere activiteiten duidelijk herkenbaar zijn.

Door de vele personeelwisselingen, zowel bij Natuurmonumenten, de Beheersstichting (voorzitter én secretaris) als bij IVN (coördinator communicatie en educatie) was 2024 een onrustig jaar. Desondanks is het gelukt om de (meeste) geplande activiteiten en projecten uit te voeren, ligt er een breed gedragen ambitieplan dat in juni is vastgesteld, en lijkt de rust inmiddels weergekeerd.

2. Doelgroepen

De communicatie en educatie van Nationaal Park Schiermonnikoog is gericht op de volgende doelgroepen:

- Recreanten: gasten die het eiland bezoeken, eenmalig, jaarlijks of meerdere keren per jaar
- Onderwijs: de eilander scholen, groepen uit het basis- en voortgezet onderwijs die het eiland tijdens een schoolkamp of studieweek bezoeken, beroepsopleidingen
- Bewoners: inwoners van Schiermonnikoog en vaste eilandgasten, die een vakantiehuis op het eiland bezitten of zeer regelmatig op het eiland komen

Hieronder is een overzicht opgenomen van de activiteiten die we voor iedere doelgroep hebben ontwikkeld, geactualiseerd en/of uitgevoerd.

2.1 Doelgroep recreanten

2.1.1 Excursies

Dit jaar zijn er in totaal 285 natuurexcursies gegeven, met in totaal 3280 deelnemers. (In 2023: 218 natuurexcursies). Wederom was er veel belangstelling voor de avondactiviteiten (avond- en sterrenwandeling). Ook de (trek)vogelwandeling en het bosbaden deden het goed. In de vakantieweken waren zoals altijd de jutterstochten en de wadexcursies zeer geliefd bij de bezoekers. Daarnaast gingen er in 2024 veel familiegroepen en bedrijven onder begeleiding van een gids op pad in de natuur.

In 2024 hebben we een nieuwe excursie ontwikkeld, de kerstbomenwandeling in de kerstvakantie, zowel voor gezinnen met kinderen als voor losse volwassenen. Dit was een succes (2 volgeboekte excursies) en deze gaan we zeker in 2025 ook weer aanbieden.



2.1.2 Routes

IVN trektochten

De IVN trektocht Lauwersmeer – Schiermonnikoog is een meerdaagse fiets- en wandeltocht (3 of 4 dagen) gericht op vertraging van ons dagelijkse ritme: natuur écht beleven en onderweg de tijd nemen om de omgeving in je op te nemen. Onderweg luister je op verschillende locaties naar een audioverhaal, dat de rode draad spant tussen natuur, historie en cultuur. Deze IVN trektocht is ook meteen de meest noordelijke van alle IVN trektochten en neemt je mee door twee nationale parken, die door het landschap en het verhaal “Zout als erfenis” onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn: Lauwersmeer en Schiermonnikoog.

In 2023 waren er 4 boekingen (8 personen) voor deze trektocht. In 2024 is deze trektocht 3 x geboekt. Kijk voor meer informatie op: <https://www.ivn.nl/trektochten/ivn-trektocht-lauwersmeer-schiermonnikoog/>

Vanwege problemen met de ondersteuning van de IVN-app, heeft het team van de IVN Trektochten in 2024 moeten besluiten om de IVN Trektochten uit de IVN-app te halen. De IVN trektochten blijven wel bestaan, maar worden nu via Avontuur Dichtbij aangeboden.

2.1.3 Doe-het-zelf activiteiten



Er zijn momenteel zes doe-het-zelf activiteiten in de vorm van natuurspeurtochten: Schier Explorer, 7 schatten, Kreukelkaart, Sake de Slak, Om de West en Naar het Strand.

Schier Explorer heeft in 2024 een update gekregen. Er zijn duurzame houten sleutelhangers ontwikkeld die de jongeren die deze gps-speurtocht volbrengen als aandenken meekrijgen. De nachtkaat met informatie over de sterren en het nachtleven is wegens succes herdrukt.

Daarnaast is er een nieuwe familie speurtocht ontwikkeld: Vogel het uit! Tijdens de trekvogel dag en in de zomervakantie is de speurtocht uitgetoetst met gezinnen en waar nodig aangepast. Voorjaar 2025 zal de route in gebruik genomen worden.

2.1.4 Evenementen

In samenwerking met Natuurmonumenten is een contentkalender ontwikkeld. Deze kalender bevat natuurfenomenen, zoals wanneer de lepelaars weer terugkeren in het Nationaal Park of de orchideeën in bloei staan, en evenementen zoals de Dag van het Nationaal Park, de Nacht van de Nacht en de Wilde Buitendag.

Dag van het wad: op 29 juni wordt jaarlijks de verjaardag van Wereld Erfgoed Waddenzee gevierd met een ontbijt op de dijk in samenwerking met Visit Wadden. Gidsen van het Nationaal Park gaven een excursie in de kwelder van het Rif, die net paars in bloei stond met lamsoor.

Wereld Trekvogeldag (voorjaar en najaar):

Rond dit thema werken de Nationale Parken samen in het project Beleef de vogeltrek. We organiseren een trekvogelexcursie en brengen de vogeltrek onder de aandacht op onze website en social media.



Dag van het Nationaal Park

Vrijdag 24 mei was de dag van het Nationaal Park. Dit was voor Schiermonnikoog een slechte dag voor bezoekers omdat dit wisseldag is. Op de dag zelf boden we een wadexcursie aan, die niet is door gegaan vanwege te weinig aanmeldingen. Zaterdag 25 mei is de trekvogel excursie wel door gegaan.

De communicatie vooraf vanuit het Nationale Parken bureau was erg laat. Ze hebben voor 2025 beterschap beloofd, zodat we hier eerder op in kunnen spelen en een uitgebreider programma voor meerdere doelgroepen kunnen organiseren.

Nacht van de Nacht



Op de laatste zaterdag van oktober wordt ieder jaar in heel Nederland de Nacht van de Nacht georganiseerd. Ook op Schiermonnikoog doen we daaraan mee. In het programma van de herfstvakantie worden extra donkere-activiteiten opgenomen, zoals avond- en sterrenwandelingen en workshops braakballen pluizen voor kinderen. Alle excursies waren volgeboekt met in totaal 22 deelnemers voor de braakballen en 30 deelnemers aan de sterrenwandelingen.

Laarzendag

Op 26 oktober vond de landelijke Nationale Parken Laarzendag plaats. Met de Laarzendag vragen we aandacht voor wateroverlast ten gevolge van klimaatverandering.



Op deze dag kregen bezoekers van Het Baken speciale 'laarzendag koekjes' aangeboden. Daarnaast was er een speciale Wadexcursie, waarbij de boswachter op de bodem van de zee uitleg gaf over de gevolgen van klimaatverandering op de natuur en dynamiek van Schiermonnikoog.

Schelpen teldag

Op 23 maart hebben we meegedaan aan de Schelpen teldag. We hebben een oproep geplaatst om een telformulier op te halen bij Het Baken en mee te doen. Helaas viel deze dag samen met de plaatselijke Monnikenloop, waardoor er minder animo was. De Balgexpres organiseerde een speciale tocht in samenwerking met wadexpedities, waarin ze schelpen geteld hebben en uitleg over schelpen gegeven is. Deze tocht was wel goed bezocht.

Wilde Buitendag is dit jaar niet doorgegaan in verband met een tekort aan personeel.

November wandelmaand: Deze maand is in het leven geroepen om ook in de wintermaanden meer bezoekers te trekken. Tijdens de november wandelmaand zijn er 30 natuur excursies aangeboden.

2.1.5 Expositie

Informatiecentrum Het Baken heeft in 2024 in totaal 95.444 bezoekers ontvangen. (bijna 7.000 meer dan vorig jaar) Een groot deel daarvan bekeek de expositie, waarin veel facetten van het Nationaal Park belicht worden: de dynamiek van de kust en duinen, de flora en fauna, de variatie in de seizoenen, dag en nacht, cultuurhistorie en duurzaamheid. In 2024 zijn de microscopen weggehaald, die waren te kwetsbaar. In plaats daarvan is een kijkdoos ontwikkeld die minder kwetsbaar is. Deze zal in 2025 geplaatst worden.

2.1.6 Website

In 2024 is een nieuw ambitieplan voor Schiermonnikoog verschenen. Dit is op de website geactualiseerd. Tevens is belangrijke informatie over activiteiten, projecten en nieuws in het Nationaal Park bijgehouden. Op de [homepage](#) hebben we de prachtige filmpjes van Dwaalfilm Wadden mogen toevoegen. Daarnaast is de website ingericht om vertalingen te plaatsen. In 2025 zal een deel van de website ook in het Engels, Duits en Fries te lezen zijn.

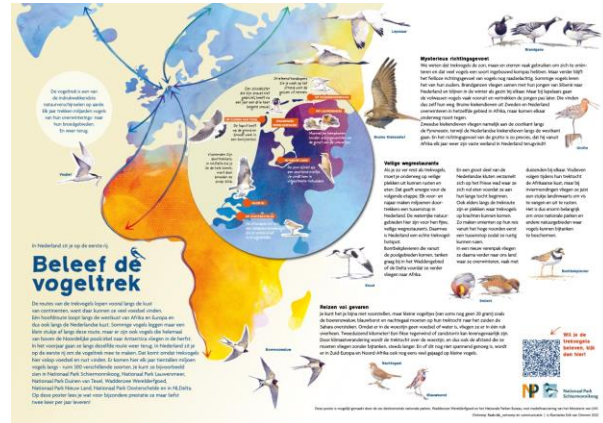
2.1.7 Social media

Nationaal Park Schiermonnikoog is actief op Facebook en Instagram. De medewerker C&E plaatst regelmatig berichten op beide kanalen. De berichten gaan over bijzondere activiteiten in het Nationaal Park, natuurweetjes en nieuwsitems. Het aantal volgers is wederom toegenomen. Op Facebook hebben we nu 977 volgers (8 extra tov 2023) en op Instagram 2.222 010 volgers (een stijging van 10% t.o.v. 2023).

Voorop op Instagram hebben we veel positieve reacties. Dit lijkt een actief en geschikt medium voor ons.

2.1.8 Folders en brochures

In het kader van het project 'Maak trekvogels beleefbaar' is in 2022 een prachtige poster ontwikkeld over vogeltrek. Met deze poster zetten Werelderfgoed Waddenzee en zes nationale parken langs de Nederlandse kusten de vogeltrek in de kijker. De poster vertelt het fascinerende verhaal van de jaarlijkse trek van tientallen miljoen vogels langs Nederland.



In 2024 is de Duits talige versie voor Schiermonnikoog in gebruik genomen.

Op de grens van water en land is voor veel trekvogels voedsel te vinden. Precies langs deze waterrijke grens van water en land liggen de zes nationale parken Oosterschelde, Biesbosch, Nieuwland, Duinen van Texel, Lauwersmeer en Schiermonnikoog en Werelderfgoed Waddenzee, iconen van de Nederlandse Deltanatuur waar heel veel van deze trekvogels te zien zijn. De poster is gratis verkrijgbaar bij Het Baken. De herdruk van deze poster stond gepland voor 2023, maar is uitgesteld naar 2024.

In 2023 is gestart met overleggen over het actualiseren van de folder Welkom op Schiermonnikoog. In 2024 is deze vernieuwde folder veelvuldig verspreid via Wagenborg. We hebben in 2024 25.000 exemplaren laten drukken. In 2024 is tevens gestart met de ontwikkeling van een campagne Welkom op Schiermonnikoog, waarbij de eilanders als gastheren en -dames de bezoekers aanspreken op de 'gedragsregels' die gelden om de kwetsbare en unieke natuur van Schiermonnikoog te helpen beschermen. Deze campagne zal gelanceerd worden in mei 2025.

2.1.9 Promotie

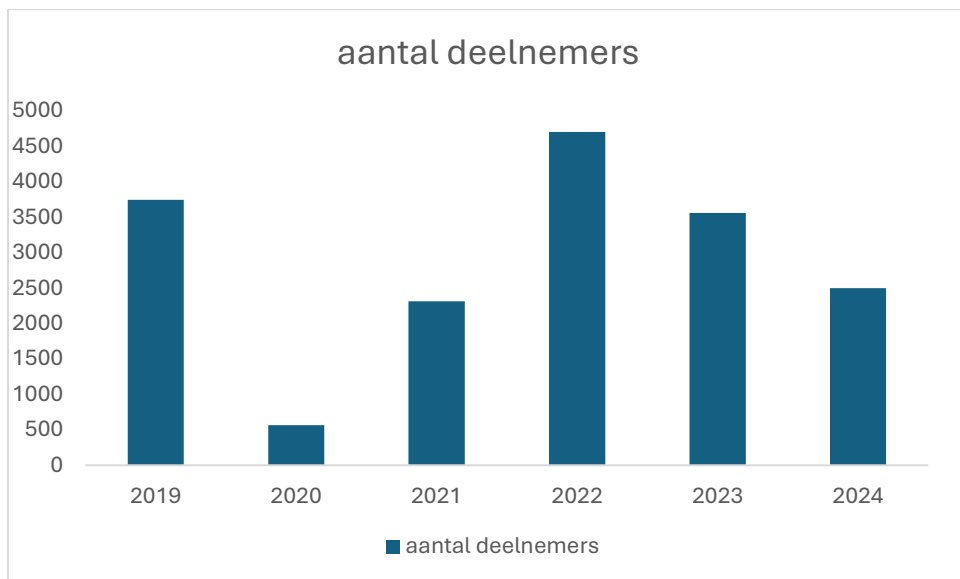
In 2024 is kopij aangeleverd voor de Lytje Pole Krant, Lytje Pole Agenda, Dorpsbode en diverse promotiekanalen op internet (o.a. Visit Wadden, Nationale Trekvogeldag, Nacht van de Nacht).

2.2 Doelgroep onderwijs

2.2.1 Excursies



In 2024 konden we weer met veel scholieren op pad. Evenals eerdere jaren waren het voornamelijk de groepen 7 en 8 uit het basisonderwijs die een bezoek brachten aan het eiland. In totaal zijn er 111 schoolexcursies uitgevoerd, voor 2100 leerlingen. Dit is wederom een daling t.o.v. 2023. Er is een trend gaande waarbij vooral wadexcursies geboekt worden en minder jutterstochten en broedvogelexcursies. Vanwege bezuinigingen in het onderwijs boeken scholen nog maar 1 excursie en kiezen dan voor de wadexcursie.



Figuur 2.2 Natuurexcursies voor PO en VO – aantal leerlingen 2019-2024

Voor de leerlingen van de eilander basisschool Yn de Mande is er in het najaar een Paddenstoelenexcursie georganiseerd. Onder begeleiding van de boswachter ecologie gingen de leerlingen op zoek naar de verschillende paddenstoelen in het nationaal park en leerden ze verschillende paddenstoelen op vorm, kleur en geur te herkennen.



Ook is er voor de hele school een voorstelling georganiseerd: de kinderopera 'Benno' van theatergroep Pier 21, rondom het thema de wondere wereld van bodemdieren. Een unieke en bijzondere belevenis.

Voor de eilander kinderen is in het najaar een nieuwe samenwerking aangegaan met de basisschool, waarbij we vraag gericht aansluiten op het thematisch onderwijs van de school. Zo ging de boswachter in het kader van het thema aarde bijvoorbeeld met groep 7 en 8 op zoek naar de verschillende landschapstypen op het eiland. Wegens succes gaan we deze aanpak ook voor het voortgezet onderwijs inzetten in 2025.

2.2.2 Doe het zelf excursies

De boekjes Om de West en Naar het Strand worden ook ingezet voor veldwerkactiviteiten (zie § 2.1.3). Hierin zien we een stijging. Dit komt omdat scholen hier meer gebruik van gaan maken tijdens hun bezoek. Met name Zeven schatten, Om de west en Naar het strand.

2.2.3 Practicum en onderzoek

Ieder jaar ontvangen we scholen uit het voortgezet onderwijs die onder begeleiding van een van onze gidsen onderzoekjes uitvoeren en aan elkaar presenteren. De materialen die we daarvoor nodig hebben zijn geïnventariseerd en zo nodig aangevuld.

2.2.4 Expositie

Ieder jaar ontvangen we groepen leerlingen in de expositie. In 2024 waren dit 180 leerlingen. Zij krijgen tablets uitgereikt met daarop een speurtocht door de tentoonstelling. Standaard is er een combinatie met het trekvogelspel en de expositie. Daarnaast hebben we dit jaar het trekvogelspel aangeboden aan schoolgroepen. Tijdens deze activiteit komen de leerlingen spelenderwijs in aanraking met de gevaren die trekvogels op hun reis naar het noorden of zuiden trotseren. Het spel wordt begeleid door een van onze (vrijwillige) boswachters.

2.2.5 Spreekbeurt

De voorraad educatief materiaal voor spreekbeurten is geïnventariseerd en zo nodig aangevuld. De content op de website is geactualiseerd. Hier wordt nog sporadisch gebruik van gemaakt.

2.3 Doelgroep bewoners

2.3.1 Gastheerschap

Jaarlijks organiseert het Nationaal Park een tweetal workshop voor de gastheren van het Nationaal Park. Met deze terugkomdagen vanuit het programma Gastheerschap bieden we de mogelijkheid om ervaringen uit te wisselen en nieuwe aspecten in of rondom Nationaal Park Schiermonnikoog te ontdekken en beleven. Deze ervaring en kennis kunnen de gastheren en -dames vervolgens weer delen met hun gasten.



In 2024 zijn we op wadexpeditie gegaan, op zoek naar bruinvissen. De verzamelde informatie (waarnemingen, beeld- en geluidsopnames) worden meegenomen in een groot wetenschappelijk onderzoek naar bruinvissen in de Waddenzee. Aan deze excursie deden 15 gastheren mee.

In een workshop 'gastronomie van de wadden', aangeboden door de Waddenvereniging, stond de vraag centraal wat er nou werkelijk gegeten werd in vroeger jaren, en wat vooral niet. (6 deelnemers)

Ook heeft de coördinator C&E een presentatie gegeven aan de ondernemersvereniging van Schiermonnikoog (SOV) over de

ontwikkelingen binnen het Nationaal Park.

In 2024 hebben we de voucher-actie om vaste medewerkers en/of seizoen krachten van ondernemers een gratis excursie aan te bieden nog één keer herhaald. We hebben persoonlijk een poster langsgebracht bij alle ondernemers, met een qr code voor 10 euro korting op een excursie naar keuze. Hier is helaas wederom geen gebruik van gemaakt.

2.3.2 Lezingen

In 2024 heeft een interne lezing bij de Vogelwacht plaatsgevonden over de inzet van drones t.b.v. weidevogelbescherming.

2.3.3 Schitterend Schiermonnikoog

In 2024 zijn er geen enquêtes uitgezet via Schitterend Schiermonnikoog. De website bleek aan een update toe, om überhaupt nog bruikbaar te kunnen zijn. Deze update is uitgevoerd, zodat we de mogelijkheden van dit online platform en de panelleden weer volop kunnen inzetten en benutten in 2025.

2.3.4 Communicatie maatregelen

De coördinator C&E is namens het Nationaal Park betrokken bij de communicatietrajecten van een aantal projecten op Schiermonnikoog en geeft advies op het gebied van communicatie bij deze projecten. In 2024 ging dat om de volgende projecten:

- Project met betrekking tot het vangen van verwilderde katten. Dit project betreft een samenwerking tussen Natuurmonumenten, de Natuur- en Vogelwacht, Stichting Zwerfkatten Nederland en de Rijksuniversiteit Groningen.
- Wij & Wadvogels van Natuurmonumenten (broedeiland in de Westerplas en bebording voor strandbroeders)
- Waterbesparing van Vitens
- Duurzaam toerisme, een samenwerking tussen de Gemeente, VVV, Natuurmonumenten en het Schiermonnikoger Ondernemers Verbond.
- Strandovergang bebording, een samenwerking tussen Gemeente, Natuurmonumenten en Het Nationaal Park
- Campagne welkom op Schiermonnikoog, een samenwerking tussen Gemeente, VVV, Natuurmonumenten en Nationaal Park
- Begrazing. Natuurmonumenten moet een plan van aanpak maken voor de begrazing voor de komende jaren op Schiermonnikoog. Om tot een uitvoerbaar en breed gedragen begrazingsplan te komen heeft het Nationaal Park in samenwerking met Natuurmonumenten een onafhankelijk bureau ingehuurd (SOMDERDELEN). In dit traject werken we nauw samen.
- Dijk- en Duinversterking van Wetterskip Fryslân / 1 Eilaun

De coördinator neemt verder deel aan de vergaderingen van de werkgroep Beheer. In 2024 is, zoals vastgesteld in het ambitieplan, een aparte werkgroep communicatie en educatie opgericht. De coördinator zit deze werkgroep vergaderingen voor.

3. Algemene werkzaamheden

Zowel de coördinator als de medewerker C&E zijn voor veel doelgroepen het directe aanspreekpunt om informatie in te winnen, een bijdrage te leveren aan projecten of te adviseren over activiteiten. Vaak spelen ze in op actuele ontwikkelingen of zijn het zaken die zich ad hoc voordoen. Ook organiseren de coördinator en medewerker C&E doelgroep-overstijgende activiteiten, zoals scholing van vrijwilligers.

3.1 Coördinatie vrijwilligers

De medewerker C&E heeft zich beziggehouden met de planning van (school)excursies en het regelen van vrijwilligers. Ook zijn er overleggen georganiseerd met de vrijwilligers, waarin het afgelopen seizoen is geëvalueerd en de planning voor het nieuwe seizoen is besproken.

3.2 Scholing

Op 16 maart 2024 organiseerden we de jaarlijkse scholingsdag voor de vrijwilligers en medewerkers van het Nationaal Park en Natuurmonumenten. Het thema was dit jaar *insecten in het landschap*: waar zitten insecten en waarom zit het insect daar (ecologie). Er waren 35 vrijwilligers en medewerkers aanwezig.

3.3 Algemeen

Gedurende het jaar worden via e-mail en telefoon allerlei vragen gesteld over allerlei zaken, zoals strandvondsten, natuurbeheer en voorzieningen in het Nationaal Park. De medewerker en coördinator hebben deze vragen beantwoord en/of doorgezet naar de juiste persoon.

De coördinator heeft deelgenomen aan de landelijke Nationaal Park overleggen en heeft het jaarplan 2025 opgesteld.

4. Op weg naar Nationaal Park Schiermonnikoog Nieuwe Stijl

Voor de periode 2021-2024 heeft het Nationaal Park Schiermonnikoog subsidie ontvangen van het ministerie van LNV om toe te werken naar een Nationaal Park Nieuwe Stijl. Het doel van deze regeling is om de bestaande nationale parken robuuster te maken en meer allure te geven. Naast de versterking van de ecologische en landschappelijke waarden, spelen ook vergroting van de leefbaarheid en betrokkenheid van bewoners en ondernemers een rol, alsmede de versterking van de regionale economie.

Nieuw Ambitieplan voor het Nationaal Park

De coördinator heeft een grote rol gespeeld in het tot stand komen van het ambitieplan Nationaal Park Schiermonnikoog. Op 24 juni heeft het Overlegorgaan van Nationaal Park Schiermonnikoog unaniem ingestemd met het nieuwe ambitieplan voor het Nationaal Park. In dit ambitieplan schetsen we de toekomst van het Nationaal Park Schiermonnikoog: een plek waar natuurbehoud hand in hand gaat met duurzaam toerisme, educatie en lokale betrokkenheid. Het schetst een helder toekomstbeeld voor de komende tien jaar en biedt een gedeelde basis om de unieke waarden van het eiland te behouden en te versterken.

Met het Ambitieplan Nationaal Park Schiermonnikoog 2024 geven partijen binnen het nationaal park gezamenlijk aan waar ze in de toekomst naar toe wil werken. Naast een wensbeeld voor 2050 schets het Ambitieplan daartoe verschillende ambities. Leidraad daarbij is: Het Nationaal Park moet van iedereen op het eiland zijn. Betrokkenheid, samenwerking en vertrouwen zijn nodig om uitdagingen van de toekomst en de kwetsbare positie van het eiland het hoofd te kunnen bieden.

Voor de uitvoering van dit ambitieplan is een eerste uit te werken Uitvoeringsagenda gemaakt. Hier gaan we de komende jaren gezamenlijk mee aan de slag.

De coördinator C&E participeerde in de verkenningen betreffende de samenwerking met andere Nationale Parken. Op diverse onderwerpen wordt verkend wat de Nationale Parken voor elkaar kunnen betekenen en hoe we elkaar kunnen versterken. Er is eveneens een samenwerking met Visit Wadden voor het trekken en faciliteren van bezoekers die geïnteresseerd zijn in alles wat de Nationale Parken te bieden hebben.

In het kader van de samenwerking Nationale Parken en de ambitie om het Nationaal Park beter herkenbaar en zichtbaar te maken, hebben we bedrijfskleding aangeschaft voor de medewerker en coördinator C&E, en petjes met het logo voor de vrijwilligers die de excursies uitvoeren. We hebben hierbij als een van de eerste Nationaal Parken gebruik gemaakt van de nieuwe huisstijl van de Nationale Parken. De aanpassing van ons logo is mogelijk gemaakt met behulp van de extra financiering van RVO. In 2025 zullen we het nieuwe logo waar mogelijk doorvoeren in uitingen naar buiten.



Eén van de lijnen voor het versterken van beleving in de Nationale Parken is het ontwikkelen van een overkoepelend aanbod. Zo is er een waardevol samenwerkingsproject ontstaan rondom het betrekken van het algemeen publiek bij het fascinerende verhaal van de vogeltrek. Met elkaar is er een publieksposter ontwikkeld en zijn er diverse evenementen georganiseerd. Samen met het Nationale Parkenbureau, Werelderfgoed Waddenzee en de Nationale Parken Duinen van Texel, Lauwersmeer, Nieuwland, Biesbosch, Oosterschelde en Schiermonnikoog is er bovendien een structurele uitwisseling op dit thema opgezet. De medewerker C&E participeert actief in een van de deelprojectgroepen en heeft een rol gehad in de ontwikkeling van een trekvogelposter en een communicatiecampagne.

In 2024 is het niet altijd gelukt om de landelijke acties succesvol uit te voeren op Schiermonnikoog. Dit had veelal te maken met de late communicatie vanuit het Nationale Parken bureau, en de ongelukkige samenval met lokale activiteiten.

De werkgroep Duurzaam Toerisme, die de toeristische visie voor Schiermonnikoog nader uitwerkt en een voorstel doet voor strategische keuzes om duurzaam toerisme op het eiland een stap verder te brengen, is in 2024 driemaal bijeen gekomen en is tot een advies met strategische keuzes gekomen voor de stuurgroep. De coördinator C&E is lid van de werkgroep. In 2025 wordt dit verder uitgewerkt in een uitvoeringsplan.

In 2024 is een begin gemaakt met het schrijven van een Meerjarige Communicatie- en Educatiestrategie voor Nationaal Park Schiermonnikoog, gebaseerd op de ambities uit het ambitieplan 2024. Deze strategie zal in 2025 verder uitgewerkt worden, in samenwerking met de partners van het Nationaal Park.